

ANBI gegevens

Doelstellingen van de organisatie:

1) Op een praktische manier kinderen inspireren door bij hen bewustzijn te creëren van alle mogelijke vormen van zelfexpressie; deze mogelijkheden worden op verschillende manieren tot uiting gebracht in verschillende vakgebieden, allemaal op educatieve wijze. De stichting ondersteunt en initieert educatieve en culturele projecten om het doel van het inspireren van kinderen te bereiken.

2) De stichting streeft ernaar zoveel mogelijk kinderen te bereiken met hoogwaardige cultuureducatie. Hiervoor richt de stichting projectstichtingen op of werkt zij samen met andere partijen. Training wordt geboden aan uitvoerende professionals en trainers van lokale projecten om de verspreiding van MEMO mogelijk te maken en het MEMO-concept uit te voeren. Methodologie, toezicht houden, fondsenwerving, marketing, websites en het beheren van een digitaal planning- en financieel systeem zijn essentiële onderdelen om het project te realiseren.

Om eerlijke beloning te waarborgen en de uitvoering van het project te bevorderen, worden middelen samengebracht en hoogwaardige tools behouden en gedeeld. Lokale organisaties passen hun commerciële aanpak aan en hebben eigenaarschap over hun project, wat een belangrijke drijfveer is bij het werken met de doelgroep. MEMO Cultuureducatie biedt essentiële en praktische ondersteuning, terwijl projectstichtingen de doelen van de centrale organisatie ondersteunen. Deze symbiotische structuur bevordert het initiatief van individuen en ondersteunt de samenhang tussen de verschillende onderdelen.

Hoofdpijnen van het beleidsplan

Zoveel mogelijk kinderen bereiken door:

- Het MEMO project laten groeien door partners te vinden, of projectstichtingen op te richten in verschillende regio's in Nederland i.s.m. musici of cultuureducatie aanbieders.
- Door samen te werken met potentiële projectoprichters en de juiste ambtenaars, lokale fondsen en stedelijke partners in de kindervang sector, een projectplan ontwikkelen voor de startup 3 jaar fase.
- Het verder ontplooiën van de MEMO gereedschappen van kennis en praktische ondersteuning.
- Marketing tools ontwikkelen om de verkoop makkelijker te maken en het project beter te laten aansluiten op de cultuur-educatieve sector.
- Ouders erbij betrekken zodat ze bewust worden van de positieve invloed die muziek kan hebben op de algemene ontwikkeling van hun kind.

Beloningsbeleid, onbezoldigd Raad van Toezicht:

Secretaris	Trintje de Haan
Voorzitter	Frederica Groot
Penningmeester/	Samuel Curwen

Opdrachtnemer:

Directeur/bestuurder	Max Brenman, oprichter en zelfstandig ondernemer
----------------------	--

Activiteiten 2024:

- Samen met ICT-ers is de applicatie van MEMO verder ontwikkeld voor projectstichtingen zodat het gebruikt kan worden in verschillende regio's in NL.
- Verkenning Den Haag, partners gevonden, fondsen aangevraagd
- De Kunstenplan aanvraag voor AFK 2025-2028 meegeschreven (en gekregen).

Verdienmodel:

Licenties worden aan projectstichtingen/organisaties gegeven voor het ontplooiën van het MEMO concept.

Op basis van verleende diensten wordt een percentage van de omzet mbt de MEMO activiteit aan MEMO Cultuureducatie betaald om kosten te dekken. Deze inkomsten worden gebruikt om het project mogelijk te maken en kosten te dekken voor praktische ondersteuning en verbetering van de digitale middelen.