

ANBI gegevens

Doelstelling van de organisatie:

Het oprichten, ondersteunen en aanbieden van diensten (kennis en digitale middelen) ten behoeven van projectstichtingen of organisaties waarin cultuureducatie voor kinderen wordt gerealiseerd.

Hoofdpijnen van het beleidsplan:

- Het MEMO project laten groeien door partners te vinden, of een projectstichting op te richten in verschillende regio's in Nederland.
- Het ondersteunen van MEMO projecten door partners, dmv het delen van kennis en waar nodig met praktische assistentie.
- Het verder ontplooiën van het custom-made database systeem voor het gebruik door back-office en artiesten ter bevordering van de kwaliteit en efficiëntie van werkzaamheden door alle betrokkenen.
- Marketing tools ontwikkelen om de verkoop makkelijker te maken en het project beter te laten aansluiten op de cultuur-educatieve sector.
- Ouders erbij betrekken zodat ze bewust worden van de positieve invloed die muziek kan hebben op de algemene ontwikkeling van hun kind.

Beloningsbeleid, onbezoldigd Raad van Toezicht:

Secretaris	Trintje de Haan
Voorzitter	Frederica Groot
Penningmeester/	Samuel Curwen

Opdrachtnemer:

Directeur/bestuurder Max Brenman, oprichter en zelfstandig ondernemer

Activiteiten 2021:

- Samen met ICT-ers is de applicatie van MEMO verder ontwikkeld voor projectstichtingen zodat het gebruikt kan worden in verschillende regio's in NL.
- Vernieuwing van www.memothuis.nl en het openstellen voor publiek.
- Het MEMO-RY kaartspel is ontwikkeld en besteld van eco-fabriek in Italië
- Ondersteuning MEMO Amsterdam voor het omgaan met de gevolgen van Covid, het herplannen van bezoeken en informeren van klanten enz.

Verdienmodel:

Licenties worden aan projectstichtingen/organisaties gegeven voor het ontplooiën van het MEMO concept.

Op basis van verleende diensten wordt een percentage van de omzet mbt de MEMO activiteit aan MEMO Cultuureducatie betaald. Deze inkomsten worden gebruikt om het project mogelijk te maken en kosten te dekken voor praktische ondersteuning en verbetering van de digitale middelen.